
FESTIVAL
FASHION
MEETING
FESTIVAL FASHION MEETING 2027 • CONEXÃO, NEGÓCIOS E ESTRATÉGIAS
MODA, VAREJO, TECNOLOGIA E ECONOMIA CRIATIVA
10 - 11 MARÇO
18 - 19 AGOSTO
JK IGUATEMI / S.P

O FESTIVAL

SOMAMOS ESTRATÉGIAS NO POSICIONAMENTO DA SUA MARCA



COM MAIS DE DEZ ANOS DE ATUAÇÃO, O FESTIVAL FASHION MEETING É UM EVENTO ESTRATÉGICO PARA MARCAS QUE DESEJAM OCUPAR CONVERSAS RELEVANTES, CONSTRUIR PRESENÇA QUALIFICADA E SE CONECTAR COM UMA AUDIÊNCIA QUE INFLUENCIA MERCADO, CONSUMO E REPUTAÇÃO.

MAIS QUE UM EVENTO

É ONDE MARCAS SE INSEREM EM CONVERSAS QUE MOLDAM PERCEPÇÃO, RELEVÂNCIA E NEGÓCIOS.

PLATAFORMA DE MARCA E PENSAMENTO

TERRITÓRIO DE DISCUSSÕES ESTRATÉGICAS PARA O MERCADO.

CONTEÚDO + INOVAÇÃO

ESPAÇO PARA EMPRESAS QUE QUEREM SE POSICIONAR NO CENTRO DAS TRANSFORMAÇÕES DO CONSUMO OFERECENDO SOLUÇÕES A LEADS ESTRATÉGICOS.

INFLUÊNCIA + RELACIONAMENTO QUALIFICADO

CONEXÃO COM DECISORES, EXECUTIVOS, IMPRENSA E FORMADORES DE OPINIÃO.

NEGÓCIOS + CULTURA, NO MESMO LUGAR

VAREJO, MODA, BELEZA, TECNOLOGIA, SUSTENTABILIDADE E COMPORTAMENTO.

“NÃO VENDEMOS APENAS VISIBILIDADE.”

VENDEMOS **CONTEXTO, PRESENÇA INTELIGENTE** E ACESSO A UMA AUDIÊNCIA QUE **DECIDE E INFLUENCIA.**



MERCADO

VAREJO ESTRATÉGICO, FOMENTANDO A ECONOMIA CRIATIVA. MODA, BELEZA, TECNOLOGIA, WELLNESS, HOTELARIA E ÁREAS QUE SE CORRELACIONAM.

REALIZAMOS

CONEXÃO, NEGÓCIOS & POSICIONAMENTO MERCADOLÓGICO JUNTO A LEADS CURADOS



REGISTRO DA EDIÇÃO 14 · LOUNGE TECH

EXPERIÊNCIA

O SHOPPING JK IGUATEMI, LOCALIZADO EM UMA DAS REGIÕES MAIS NOBRES DE SÃO PAULO, OFERECE UM ESPAÇO EXCLUSIVO E SOFISTICADO PARA A REALIZAÇÃO DE EVENTOS DE TODOS OS PORTES. COM INFRAESTRUTURA DE PONTA, O SHOPPING SE DESTACA POR SUA ARQUITETURA MODERNA E ELEGANTE, PROPORCIONANDO UM AMBIENTE ÚNICO PARA O ACOLHIMENTO DO EVENTO E DO PÚBLICO DO NOSSO FESTIVAL.

ALÉM DE UMA LOCALIZAÇÃO ESTRATÉGICA, COM FÁCIL ACESSO ÀS PRINCIPAIS VIAS DA CIDADE, O JK IGUATEMI CONTA COM UMA AMPLA VARIEDADE DE SERVIÇOS PREMIUM E OPÇÕES GASTRONÔMICAS RENOMADAS, OFERECENDO UMA EXPERIÊNCIA COMPLETA PARA O PÚBLICO.

10-11 MARÇO
18 - 19 AGOSTO
JK IGUATEMI / S.P

AUTORIDADE CONSTRUÍDA

+ 3000
PARTICIPANTES POR EDIÇÃO / PÚBLICO NACIONAL

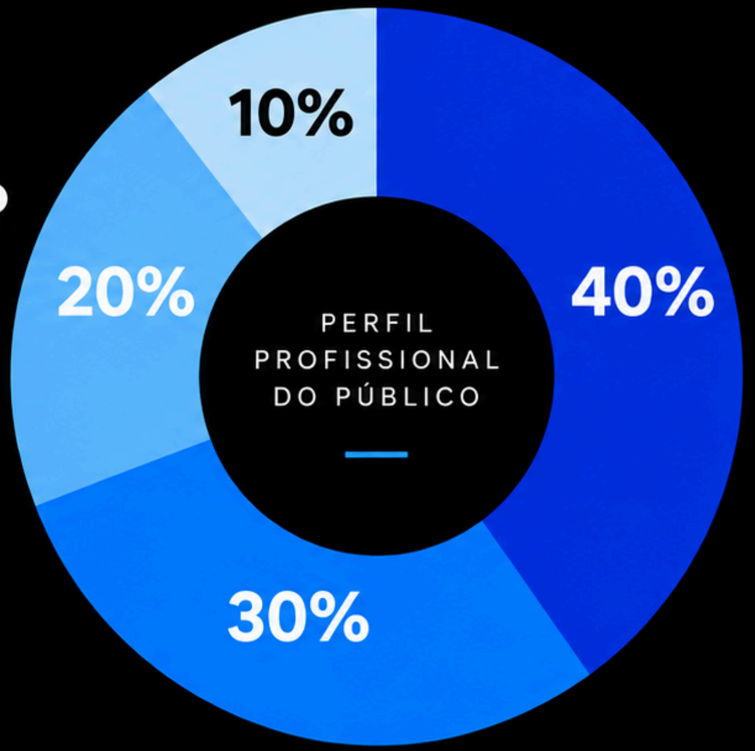
+ 70%
DECISORES, GESTORES E FORMADORES DE OPINIÃO

+ 200
GRANDES SPEAKERS, JORNALISTAS E PLAYERS DO VAREJO

+ 50
MARCAS ATIVADAS GERANDO CONEXÃO ESTRATÉGICA E NEGÓCIOS

QUEM É O NOSSO PÚBLICO?

Conexões estratégicas com quem lidera, influencia e transforma o mercado.



40%
C-Level, founders e sócios

30%
Diretores e heads

20%
Gerentes e coordenadores

10%
Demais perfis

CURADORIA DE + 200 PLAYERS POR TEMPORADA



FABIO VASCONCELOS
PRESIDENTE DA CALVIN KLEIN BRASIL



LOUISE ROSSETTI
DIRETORA DE MARKETING DA H&M



CAROL HUDSON
HEAD OF RETAIL NO GOOGLE CLOUD



LUCIANE GEHRKE
DIRETORA COMERCIAL DA C&A BRASIL



LUIZ PAULO VERVLOET SOLLERO
DIRECTOR BRAZIL NO MERCADO LIVRE



MATHEUS FAGUNDES
PRESIDENTE GLOBAL DA AUDACES



JULIA SABBAG
LATAM REGIONAL LEAD NO PINTEREST



EMILY EWELL
CEO DA PANTYS



RENATO THOMAZ
VICE-PRESIDENTE DA ÁGUA DE COCO



RENATO GUERRA
CEO DA PRIVALIA

PARTICIPAÇÕES HISTÓRICAS · EMPRESAS E CARGOS À ÉPOCA DOS ENCONTROS

POR QUE INVESTIR

MARCAS EM AÇÃO NO FESTIVAL

Experiências, conteúdo e relacionamento · edição 14 · outubro de 2026



TANGLE TEEZER



LOOKSMAKER / AUDACES



ALMOÇO AUDACES



ALMOÇO CRMBONUS + WAKE

Imagens: Acervo Fashion Meeting; LooksMaker e Almoço Audaces: @davidbrendoft / Fashion Meeting.

POR QUE INVESTIR

POR QUE MARCAS INVESTEM NO FESTIVAL FASHION MEETING

CONTEÚDO COM AUTORIDADE
ASSOCIAÇÃO A DISCUSSÕES RELEVANTES, COM CURADORIA E SPEAKERS DE ALTO NÍVEL.

RELACIONAMENTO QUALIFICADO
CONEXÃO DIRETA COM DECISORES, EXECUTIVOS E FORMADORES DE OPINIÃO.

GERAÇÃO DE NEGÓCIOS
OPORTUNIDADES COMERCIAIS, PARCERIAS E CONEXÕES QUE SE TRADUZEM EM RESULTADO.

BRANDING & POSICIONAMENTO
LEITURA DE INOVAÇÃO, LIDERANÇA E ALINHAMENTO COM TENDÊNCIAS DO CONSUMO.

POR QUE INVESTIR

SOMAMOS PRESENÇA ESTRATÉGICA AOS RESULTADOS

“NÃO SOMOS UM EVENTO DE MODA, SOMOS UM PROJETO DO VAREJO ESTRATÉGICO NA ECONOMIA CRIATIVA.”

DANIELA DORNELLAS - CURADORA

PLAY - OVERVIEW



IMAGEM E VÍDEO DA EDIÇÃO 14 · OUTUBRO DE 2026
Clique na imagem para assistir ao vídeo na página do Festival.

A SUA MARCA AQUI

ENTRE GRANDES MARCAS QUE SE DESTACAM NO MERCADO



PARCEIROS DA EDIÇÃO 14 · HISTÓRICO DE MARCAS E PARCERIAS

OBRIGADO

COM CURADORIA, DESENHAMOS O MELHOR
FORMATO DE PRESENÇA PARA O OBJETIVO
DA SUA MARCA E OS RESULTADOS ESPERADOS.

projetos@fashionmeeting.com.br
+55 11 99392-2370

@FASHIONMEETING
LINKEDIN.COM/COMPANY/FASHION-MEETING
FASHIONMEETING.COM.BR